区县农村电子商务物流配送中心评分标准表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目 | 标准 | 分值 |
| 基础建设  运营管理 | 中心统一使用和挂牌“安徽省XX县（区、市）农村电子商务物流配送中心”；面积在1000平方米以上，物流配送车停放便利；有固定的客服区域、分拣区域、发货区域等配备必要的办公桌椅、电脑、打包台、货架、扫码枪、推车、厢货车等；电脑网络系统、自动分拣输送系统、中心服务项目、服务时间、收费标准、联系方式、监督与投诉渠道等张贴在显著位置；组织框架、岗位职责、培训管理、考核指标、服务反馈、项目资金管理等规章制度健全；具有农村物流实施方案，邮路规划、管理规范等制度管理。 | 30 |
| 基本服务功能 | 整合区域内社会物流、快递资源，降低农产品上行成本，推动农产品出村进城、工业品下乡；提供物流配送中心有关技术咨询服务等；有固定地点、固定时间、明确路线、明确价格；快递收发覆盖到行政村，镇级每周不少于5次，村级每周不少于3次；协助当地村民将本地农村产品配送上行；具备与各镇、村级站点关联能力；对物流配送人员开展业务培训，提升业务技能。 | 40 |
| 安全管理 | 设定安全管理制度，严格按照制度执行；开展员工安全培训，做好培训记录；仓储消防设施设备齐全，工作人员能熟悉掌握消防设备使用；定期进行场地巡查排除安全隐患，做好相关记录，表格存档；定期车辆进行巡查排除安全隐患，做好相关记录，表格存档；做好物流配送行车前的车辆安全检查及行车安全。 | 20 |
| 2021年常态化工作开展情况（市商务局综合评价） | | 10 |
| 总 分 | | 100 |