

2024年“悦享黄山·焕新生活”汽车消费券项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

为全面贯彻落实党中央、国务院和省委省政府、市委市政府扩大内需、促进消费工作部署，根据《黄山市商务局等7部门关于印发〈2024年徽动消费·悦享黄山消费促进年行动方案〉的通知》《关于印发〈黄山市消费品以旧换新消费券发放工作实施方案〉的通知》，结合消费品以旧换新工作，开展“悦享黄山·焕新生活”汽车消费券发放工作，市财政安排活动专项经费200万元。活动合作单位为徽商银行股份有限公司黄山天都支行，合作平台为徽商银行APP。活动时间为2024年10月1日至10月20日，计划发放汽车消费补贴100万元，每辆给予2000-4000元一次性补贴。

（二）项目绩效目标

总体目标是发挥政府消费券刺激消费、扩大内需、保障民生、促进发展等政策目标作用。阶段性目标是拉动大宗消费，促进以旧换新消费加快企稳回升及消费结构转型升级，提升限上零售品消费总额。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

通过对2024年“悦享黄山·焕新生活”汽车消费券项

目开展部门绩效评价，对项目支出的经济性、效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准等

项目绩效评价分值满分为 100 分，其中项目决策指标 25 分、过程指标 25 分、产出指标 25 分、效益指标 25 分。

（三）绩效评价工作过程

本着科学、规范、公正、独立、客观等原则，通过审阅相关资料、开展评分等方式，对决策、过程、产出和效益 4 个方面进行评价出具综合评价意见。

三、综合评价情况及评价结论

市商务局作为 2024 年“悦享黄山·焕新生活”汽车消费券项目的评估对象，在项目决策指标上，得 25 分；在过程指标上，得 25 分；在产出指标上，得 25 分；在效益指标上，得 25 分。综上，市商务局在 2024 年“悦享黄山·焕新生活”汽车消费券项目绩效评估上得分 100 分。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

为顺利开展消费券发放项目，市商务局研究制定了活动方案并报经市政府批准，为消费券发放活动提供了依据和参考；设置了较为合理的绩效目标并进行了细化，项目预算测算合规、合理预算内容细化清晰。

（二）项目过程情况

市商务局认真钻研消费券发放业务，改进消费券发放流

程，公开征集、择优选择消费券合作平台，活动合作单位为徽商银行股份有限公司黄山天都支行，合作平台为徽商银行APP。活动开展过程中，合作单位每日向市商务局报送消费券核销数据等信息，活动结束后，合作单位开展消费券发放复盘工作。

（三）项目产出情况

发放“悦享黄山·焕新生活”汽车消费券，销售汽车 379 台（新能源车 164 台），带动消费 4200 余万元。

（四）项目效益情况

2024 年“悦享黄山·焕新生活”汽车消费券项目的实施，有效撬动了社会消费，提升了市场活跃度，助推消费经济复苏。一是活动效果好，撬动比和拉动效应整体效果好于活动方案设计；二是零售额增速明显，消费者的消费信心得到了提振；三是市商务局和平台企业充分宣传，助力消费券活动推广；四是叠加汽车以旧换新政策，实现了消费券与以旧换新政策的有机结合与优势互补。

五、主要经验及做法

一是统筹布局，协同发力。黄山市积极响应国家、省消费品以旧换新政策，联合团车网及各大汽车经销商，精心策划举办“悦享黄山·焕新生活”消费品以旧换新活动暨新能源汽车下乡活动，市商务局配套发放汽车消费券 100 万元，与汽车报废更新、汽车置换更新补贴叠加享受，更大力度刺激汽车领域消费，期间仅 4 天销售汽车 379 台（新能源车 164

台），带动消费 4200 余万元，实现了消费券与以旧换新政策的有机结合与优势互补。

二是创新模式，优化宣传。黄山市进一步加强政策宣传、优化申请流程、调整申领方式。消费券补贴资金直接以“真金白银”的方式发放到消费者个人银行卡账户，有力刺激了部分消费者的购车欲望，极大提高了消费者的体验感获得感。提前开展立体式预热宣传活动，采取“政府官媒+微信私域+多方平台+企业微信+短信推送+银行网点+活动商户”进行多维度、多渠道、多层面宣传，触达市民超 200 万人次，有效确保真正发挥政府消费券促消费、稳增长的推动作用。据统计，活动期间，通过以旧换新并使用消费券购车的消费者占总购车人数的近 70%。

三是联动经营，综合赋能。在活动开展前，积极邀约重点汽车销售企业，并组织召开消费券活动上线前的预热会议，增加与车企的联系，为后续消费券发放、深化合作打下良好基础。在投入资金的同时，引导线上平台、线下企业配资，配套开展打折让利、优惠叠加等活动，最大程度惠及消费者，利用平台企业具有用户规模大、覆盖面广、触达人群多的特点，进一步放大政策效应。从市场数据来看，2024 年 10 月黄山市新车销售量同比增长 37.8%，销售额突破 2.3 亿元。其中，比亚迪、吉利、零跑等新能源汽车品牌销售增长达 60% 以上。

六、存在问题及原因分析

无

七、有关建议

一是**积极争取资金支持**。加大更多财政资金支持，专款专用，提高汽车消费券资金总量，提升汽车消费市场吸引力，增强竞争力。二是**广泛吸引社会资本**。与汽车经销商、金融机构等合作，鼓励其出资参与汽车消费券活动，扩大资金规模，共同推动汽车消费市场繁荣，借助社会力量增强资金实力。三是**精准制定发放策略**。根据汽车销售数据和消费需求，精准制定发放标准和使用范围，提高资金使用效率，使有限资金发挥更大效用，确保每一分钱都用在刀刃上。

八、其他需要说明的问题

无。