黄山市“十四五”商务发展规划

“十四五”时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是我国由全面建成小康社会向全面建设社会主义现代化强国迈进的关键时期，也是黄山市崛起赶超，建设生态型国际化世界级旅游目的地城市的重要时期。依据《黄山市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》，制定本规划，规划期为 2021-2025 年。

一、发展基础和面临形势

（一）“十三五”发展成就

“十三五”以来，面对复杂多变的国内外经济形势和新冠肺炎疫情严重冲击，黄山市深入贯彻落实市委市政府的决策部署，按照扩大规模、提升质量的要求，加快推动供给侧结构性改革，加速培育新动能，黄山商务经济呈现快速发展态势，为高质量发展奠定了坚实基础。

1. 商贸流通规模稳步扩大。消费领域进一步拓宽，商务新型业态快速发展，消费空间不断扩大，多种经济成份、多种流通渠道、多种经营方式、多种经营业态并存的商业格局已经形成。“十三五”以来，我市社会消费品零售总额连续突破 300 亿、400 亿元大关，年均增长 9% 以上，限上商贸流通企业近 500 家，逐步形成了以百大、大润发、黎阳in巷和

天盈广场为代表的成熟商圈。建成 2000 m²以上商业网点 30 个，大小商业网点总数超过 3.7 万个。拥有省级特色商业街区 7 条，中华老字号 5 个，安徽老字号 43 个，国家四钻级酒店 4 家，五钻级酒店 12 家，其中白金五钻级 1 家，是省内除省会合肥市外最多的地市；拥有国家绿色商场 1 座，五叶级中国绿色饭店、五叶级国家绿色餐饮企业各 2 家。成品油、拍卖、二手车流通、报废汽车回收拆解等行业健康发展。

2.对外贸易实力稳步提升。“十三五”累计进出口额 47 亿美元，较“十二五”增长 83%，年均增长 13%。其中，对“一带一路”沿线国家进出口额达 17.63 亿美元，占全市进出口额的 37.5%；对东盟、拉美、非洲、中东、俄罗斯等新兴市场进出口比重达 70%。2020 年，有进出口经营权企业超 700 家，较“十二五”增加 350 家；进出口实绩企业超 300 家，进出口额超 500 万美元的企业 46 家、超 1000 万美元的企业 21 家。“十三五”期间，茶叶累计出口额 9.93 亿美元，较“十二五”增长 96.6%。2020 年，茶叶出口额 2.32 亿美元，占全省的 83.1%，其中休宁县和歙县两个茶叶外贸转型升级示范基地累计出口额 1.7 亿美元，占全市茶叶出口额 74%；精细化工进出口额 12.75 亿美元，较“十二五”增长 49%；机械电子进出口额 7.11 亿美元，较“十二五”增长 10.7%。“十三五”期间，我市跨境电商从“邮政小包”零星发展到企业进驻跨境电商平台规模化发展。2020 年，我市跨境电商出口额 9511.8

万元，同比增长 129%。“十三五”期间，我市境外商标注册 12 个。2020 年，全市自主品牌出口比重达到 20%左右。

3.利用外资结构持续优化。“十三五”期间，新批外商投资项目 40 个，累计实际利用外资总额 9.78 亿美元，累计合同外资额 51.7 亿美元，其中投资总额 1000 万美元以上的项目 6 个。现代服务业外商投资总额达到 2 亿美元，是“十二五”时期的 2 倍。绿地集团、恒大集团、大润发、康师傅等一批世界 500 强及国际知名企业落户黄山。

4.对外经济合作步伐加快。“十三五”期间，积极响应国家“一带一路”倡议，加大企业“走出去”力度，对外投资合作迈出新步伐，共设立境外投资企业 11 家，累计对外直接投资额 2.9 亿美元。荣盛康旅投资有限公司在捷克的“中捷南摩拉维亚中医中药水疗中心”项目，成为中捷“一带一路”合作的典范。对外承包工程有所突破，黄山建工集团有限公司以项目分包方式与中外园林建设有限公司签订分包合同，承接德国法兰克福春华园景观修复和修整工程，迈出了我市企业境外承包工程“第一步”。

5.电子商务赋能作用显现。初步建成了县、乡、村三位一体的农村电商服务体系，实现农村电商服务站点在我市行政村的全覆盖。电商产业规模进一步扩大，2020 年黄山市实现网上零售额 39.93 亿元，农村网络零售额达 20.14 亿元，同比增长 12.1%，其中农产品网络零售额 13.25 亿元，同比

增长 8.1%。电商发展考核连续三年位列全省第三，2018 年被省政府评为农村电商真抓实干先进市。2017 年歙县被商务部列为国家电子商务进农村综合示范县，全市现有 1 个区 2 个县、23 个镇、48 个行政村获得省级农村电商示范县、示范镇、示范村荣誉称号，徽州区连续三年获得先进县获省政府通报表彰。黄山文创小镇电子商务产业园获得 2018 - 2019 年度安徽省电子商务示范园区表彰；祁红发展、谢裕大茶叶、中鼎信息、祁雅茶业等企业先后被表彰为省电子商务示范企业。截至 2020 年底，全市拥有年销售额 1000 万元以上电商企业 19 家，500 万 - 1000 万元企业 15 家，300 万 - 500 万元企业 24 家。

6.开放平台建设取得成效。歙县经济开发区进入国家级经济技术开发区培育期；休宁县、歙县茶叶出口基地先后升格为国家和省级外贸转型升级示范基地；黄山竹艺轩公司获得国家级文化出口重点企业和重点项目荣誉；参加世界制造业大会成果丰硕，2017 年以来共签约项目 76 个，合同引资 445 亿元。

7.口岸功能不断完善。“十三五”期间，运量稳步增长，共执飞境外航班 3295 架次，出入境人员 369178 人次。基础设施不断优化，建成黄山进境水果指定监管场地，完成口岸查验现场、出入境通道、查验单位机场办公楼等升级改造。口岸联防联控机制进一步健全，应急处突能力不断提升，口

岸实现安全平稳运行。

8.市场保供能力不断提升。拥有大型农产品批发市场 1 个、1500 m²农贸市场 20 个；持续开展农超、农商对接会，突出保障市场供给、价格稳定，全市近 50%的农产品通过对接渠道进入百姓餐桌，大型超市农产品直采比例超 50%，农产品超市销售比重达 60%以上。疫情期间，组织市内大型商超、农产品批发市场和物流企业，多方组织货源，有力保障了全市重要农产品的市场供应。

经过五年的努力，黄山商务经济发展质量明显改善，综合实力跃上新的台阶。同时也要看到，商务发展还存在一些深层次的问题和矛盾：**一是竞争力较弱。**商贸产业结构“小而全”“小而散”的问题突出，符合黄山特色优势的产业体系尚未建立；**二是带动作用较弱。**商务经济对各种经济主体加快发展、资源优化配置、产业升级的激发作用还不够明显；**三是发展平台较弱。**我市的特色商业街区、省级经济开发区、省级电商产业园、进境水果口岸、保税仓库等发展平台能级不高，亟需转型升级，提升发展水平等，这些矛盾和问题已严重制约商务经济持续健康发展。

（二）“十四五”发展形势

从国际看，新产品、新服务、新业态创新不断涌现，商务经济数字化特征越来越明显。国际贸易摩擦特别是中美贸易摩擦持续存在，加之新冠肺炎疫情影响，对世界经济产生

了前所未有的供给侧和需求端双向冲击，货物贸易面临较大压力。

从国内看，我国经济发展长期向好的基本面没有改变，发展前景依然广阔；经济转向高质量发展的趋势更加明显；“一带一路”建设、长三角一体化发展深入推进，为经济发展创造新空间。同时，我国要素供求关系趋紧、成本持续攀升，发展不平衡、不协调、不可持续问题仍然突出。

从商务发展自身看，“十三五”时期商务发展取得重大成就，为“十四五”发展奠定了坚实基础；信息技术创新与应用为流通升级提供了新动力；一批企业的发展壮大、重点优势产业的积聚，将进一步夯实培育国际合作和竞争新优势的基础。与此同时，流通效率低、成本高问题仍然突出，消费环境亟待改善；外贸转型升级难度加大，利用外资面临的竞争加剧，贸易和投资互动性不强；区县发展不平衡、商务发展依然面临不少体制机制障碍。

综合判断，“十四五”时期我市商务发展既处于可以大有作为的战略机遇期，也面临诸多矛盾叠加、风险隐患增多的严峻挑战。要牢牢把握长三角一体化发展、中国（安徽）自由贸易试验区设立的机遇，聚焦构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局和现代流通体系，找准黄山商务工作契合点，打造发展支撑点，促使黄山商务工作更好地融入全市经济社会发展大局，更好融入国家战略。

充分发挥商务部门在大开放、大市场、大流通、大服务新格局中的新职能,突出内贸消费扩容提质、对外贸易稳中求进、双向投资突破提升、开发园区转型发展、开放水平全面提升等重点,以商务高质量发展助推黄山经济社会高质量发展。

二、发展思路

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神以及习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，服务和融入新发展格局，坚持稳中求进总基调，深化供给侧结构性改革。按照市委市政府决策部署，实施“开放+”，深耕“科创+”，坚定“旅游+”，发展更高层次开放型经济新体系，拓展开放新空间，全力推动商务高质量发展。

——**立足新发展阶段**。新发展阶段是我市商务经济综合实力跨越提升的关键阶段。要奋发有为、只争朝夕，深入研判新阶段面临的新形势，科学谋划商务高质量发展的重大举措，优化商务工作布局，完善体制机制，推动商务经济实现新突破。

——**贯彻新发展理念**。坚持创新发展，强化科技、制度、模式、业态创新。坚持协调发展，推进内外贸、内外需、区域、城乡统筹协调。坚持绿色发展，推动商务绿色低碳循环建设。坚持开放发展，扩大高水平对外开放。坚持共享发展，让人民群众共享商务发展成果。

——**构建新发展格局**。商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销，在构建新发展格局中处于十分重要的位置。构建

新发展格局，对全市商务系统来说，既是重大任务，又是政治责任，要牢牢抓住这个“纲”，纲举目张，加快建设成为国内大循环重要节点的主要组成部分、国内国际双循环战略链接的关键枢纽。

（二）发展目标

1.规模进一步扩大。到 2025 年，全市社会消费品零售总额突破 670 亿元，年均增速超全国平均水平，力争达 8% 以上。外贸进出口总额突破 15.5 亿美元，年均增长 6.5%。外商直接投资额 3 亿美元，年均增长 5%。网络零售额和农产品网络销售额年均增长 10% 以上，跨境电商交易额年均增长 10% 以上。

2.实力进一步增强。到 2025 年，全市限上企业总数突破 550 家，年销售额 4 亿元以上零售企业（除成品油类企业）1 家，3 亿元以上 2 家。外贸进出口实绩企业达到 400 家以上；年进出口额超 5000 万美元企业 5 家、超 1000 万美元的企业达 30 家、超 500 万美元企业达 55 家。引进 2-3 家 1 亿美元以上的外资项目，2-3 家世界 500 强、行业领军外资企业项目。全市亿元以上电商企业 2 家，5000 万元以上电商企业 6 家以上，1000 万元以上电商企业 40 家以上，在全省乃至全国具有影响力的网货品牌数量达到 10 个以上。

3.结构进一步优化。在内贸流通方面，巩固传统消费优势，力争汽车消费占总额的比重达到 25%；提升新型消费比重，力争限上企业通过社会公共网络实现的销售额年均增长

10%；在外贸方面，做强休宁国家级外贸转型升级基地（茶叶），推动歙县省级外贸转型升级基地（茶叶）晋升国家级。争创祁门红茶省级外贸转型基地，力争到 2025 年茶叶出口达 3 亿美元。培育并打造新材料、机械电子、汽摩配等行业出口基地，打造 2-3 个具有影响力的外贸产业集群。在外资方面，立足我市五大主导产业，积极开展“双招双引”，扩大利用外资规模，提升利用外资质量。在电子商务方面，推进农村电商规模化、专业化发展，工业、商贸业、服务业电子商务应用率进一步提高。

4.平台进一步夯实。建设海关监管场所，完善进境指定监管场地种类，实现黄山口岸客货运协同发展。加大歙县经济开发区升级国家级经开区培育支持力度，力争尽快进入全省培育期开发区前列；提升黄山天玺保税仓功能，规划建设“跨境电商生态链 1+N 体系”项目。力争新增特色商业街 3 个、“中华老字号”2 个、“安徽老字号”10 个、国家钻级酒店酒家 10 个、中国绿色饭店（绿色餐饮企业）3 个、国家绿色商场 3 个。

“十四五”时期黄山市商务发展目标预期指标体系

类别	序号	指标	2020年	2025年	年均增幅(%)	指标属性
商业消费	1	社会消费品零售总额(亿元)	462.3	670	8以上	预期性
	2	限上企业数(家)	451	550	—	预期性
	3	电子商务网络零售额(亿元)	39.93	65	10	预期性
	4	农产品网络零售额(亿元)	20.14	32	10	预期性
对外贸易	1	货物贸易进出口总额(亿美元)	12	15.5	6.5	预期性
利用外资	1	实际利用外商直接投资总额(亿美元)	2.4	3	5	预期性
	2	引进世界500强、行业领军外资企业数量(家)	2	增加2-3家	—	预期性
	3	引进投资总额1亿美元以上的外资项目(个)	2	增加2-3个	—	预期性
对外投资	1	境外投资企业(家)	11	15	—	预期性
	2	实际对外直接投资额(万美元)	7394	累计30000	—	预期性

三、重点任务

(一) 内贸流通提质增效工程

1. 主攻方向

坚持商业功能开发与业态建设并重、引进培育与改造提升并举的原则，积极引导大型商业网点向中心商圈聚集，特色消费、专业消费向商业街区聚集，便民消费向社区商业聚集，形成以商业中心、城市商业综合体、特色商业街和社区商业网点互为补充的“一核多级多中心”的商贸流通新格局，全市消费规模不断扩大，商品品种供应丰富，贸易方式日益多元，商业布局持续优化，消费质量不断提升，区域性商贸中心城市地位基本形成。

2. 发展路径

(1) 商业设施布局不断完善。围绕供给侧结构性改革，在大力发展连锁店、专卖店和社区店的同时，持续建设高端百货店、城市商业综合体和特色商业街区，商贸业现代化、智能化、便利化水平不断提升。“十四五”期间全市新增5万平方米以上商业综合体2家、净增市级以上特色商业街区3条，力争引进京东、苏宁、奥特莱斯等一批知名企业相继入驻。

(2) 优化消费结构。顺应消费升级趋势，努力提升传统消费，扩大汽车、家电、家居等大宗消费，推动餐饮、家政等生活服务业品质化发展。适时开展新一轮汽车下乡和以旧换新，加快小区停车位（场）及充电设施建设。鼓励高速

公路服务区丰富商业业态，提升商品和服务供给品质，打造交通出行消费集聚区。支持废旧物资回收体系建设，鼓励发展“互联网+废旧物资回收”、家电家具租赁等新模式，促进家具家电消费。力争到“十四五”末，全市汽车零售额 38 亿元、同比增长 46%、占比 25%，石油及制品零售额 42 亿元、同比增长 28%、占比 30%，家电零售额 8 亿元、同比增长 37%、占比 7%。新能源汽车、智能手机、可穿戴智能设备、体育娱乐用品、建筑及装潢材料类商品零售额分别较“十三五”末增长 300%、100%、200%、200%和 100%。

（3）做强优势产业。培育餐饮业、徽菜食材、天然饮用水和茶叶、菊花、烧饼、糕点、毛豆腐、茶干等特色优势产业，扩大徽菜、食材和绿色食品销售规模，实施徽菜“双百亿”工程，优化餐饮产业结构，推动高档餐饮、特色连锁、文化主题和乡村旅游餐饮协同发展，加快培育绿色餐饮主体，促进绿色餐饮发展。深化品牌建设，力争成功申报徽州臭鳊鱼国家地理标志证明商标。积极创建国家钻级酒店酒家、中国绿色饭店（绿色餐饮企业）、国家绿色商场。培育 1 家企业进中国餐饮百强企业榜单。

（4）培育新型消费。鼓励发展线上线下融合消费模式，完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店”、“智慧街区”、“智慧商圈”，促进线上线下互动、商旅文体协同，鼓励有条件的企业建设一批线上线下融合的新消费体验馆，促

进消费新业态、新模式、新场景的普及应用。大力发展“互联网+社会服务”消费模式，促进教育、医疗健康、养老、托育、家政、文化和旅游、体育等服务消费线上线下融合发展，拓展服务内容，扩大服务覆盖面。培育会展消费，谋划建设体育会展中心，打造以运动休闲和文化生活为核心，集商业购物、主题餐饮、特色酒店等功能为一体的体育商业综合体，依托论坛、会展等活动，形成会展消费产业链。

（5）发展夜间经济。打响屯溪区“新安月夜”品牌，建设黄山文创小镇、黎阳 in 巷、城东（南溪南村）3 条特色美食小吃街，建设文创产品、徽州特产、非遗产品 3 条购物街，强化中心城区区域消费中心的辐射带动功能。打造歙县古城、黟县古村落群、休宁县齐云小镇、徽州区潜口养生小镇、黄山区汤口小镇、祁门祁红古城等夜间经济集聚区，丰富夜游、夜宴、夜购、夜娱、夜宿、夜健身等夜间消费 6 业态，形成三江口核心商圈等一批夜间经济集聚区，形成众星拱月的夜间经济格局，力争“十四五”期间夜间消费年均增长 20% 以上。

（6）加强消费物流建设。优化全市商业网点布局，打造城市消费“15 分钟便民生活圈”。推动电商物流节点、商贸物流企业与黄山港铁联运中心、徽州现代物流园等交通枢纽站场和物流（快递）园区等物流项目统筹布局、融合发展。鼓励和引导黄山中合农产品市场等现有商贸流通企业加强

流通的数字化、网络化和智能化改造，畅通工业品下乡、农产品进城通道，完善城乡配送投递、冷链物流设施，降低消费物流成本，提高商贸流通效率。

（7）优化提升消费环境。积极推进消费领域信用体系建设，完善个人信息保护制度和消费后评价制度，大力优化线上消费环境。充分运用全国信用信息共享平台，建立健全企业及相关人员信用记录。强化信用信息公示系统的公开功能，逐步实现行政许可、行政处罚、产品抽检结果、缺陷产品召回等不涉及国家秘密、商业秘密或者个人隐私的信息依法向全社会公开，为公众提供信用信息一站式查询和消费预警提示服务。完善全市农产品追溯体系，保障市民餐桌上的安全。

（8）完善市场流通体系。加大市场流通基础设施建设力度，补齐乡镇农村地区的冷链设施、物流配送等发展短板，畅通流通网络“大动脉”，打通城乡流通“微循环”，加快线上线下融合，提效率，降成本。鼓励大型流通企业在乡（镇）、村不同区域设立多层次商业网点，改善农村地区商业环境，提高消费质量。积极推动城乡社区便民商业服务设施建设，鼓励小店“一店多能”，提供多样化便民服务，引导连锁企业进社区提供优质服务。

（9）加快发展会展业。充分发挥市场在会展资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，坚持生态型、国际化、

品牌化方向，做大做强会展经济，引进国际会展公司，建设黄山国际会展中心，健全展会市场化运作机制，构建展示、推介、项目落地等一体化展会平台，吸引更多展会、赛会、论坛、首秀、创意节、电影节等落户黄山，打造国际会展之都。到 2025 年，会展设施建设取得阶段性成果，会展业综合效益显著提升，承接国际重要展会、大型体育赛事的软硬件条件基本完备。培育 30 家以上专业会展和配套服务企业。年度展览总面积力争突破 5000 平方米。年度举办会展 10 个以上。

专栏 1 内贸流通提质增效工程

释放汽车和家具家电消费潜力。力争到“十四五”末，汽车消费占社会消费品零售总额比重超 25%，年均增幅达 10% 以上。

扩大餐饮消费。“十四五”期间，创建国家钻级酒店酒家 10 个、中国绿色饭店（绿色餐饮企业）3 个，餐饮集团 8 家，年营收超 1000 万元非遗徽菜工坊 10 家。

发展夜间经济。打造 1 条新安江夜游廊道，建设黄山文创小镇、黎阳 in 巷、城东（南溪南村）3 条特色美食小吃街，建设文创产品、徽州特产、非遗产品 3 条购物街，力争“十四五”期间夜间消费年均增长 20% 以上。

加强消费物流建设。打造城市消费“15 分钟便民生活圈”。推动电商物流节点、商贸物流企业与黄山港铁联运中心、徽州现代物流园等交通枢纽站场和物流（快递）园区等物流项目统筹布局、融合发展。

优化消费环境。推进消费领域信用体系建设。运用全国信用信息共享平台，建立健全企业及相关人员信用记录。完善农产品追溯体系。

(二) 电子商务发展工程

1. 主攻方向

更好发挥电子商务的推动与引领作用，进一步加快商务领域结构调整和发展方式转变。支持传统流通企业开展网上营销，推动线上、线下资源互补，积极探索短视频带货、社区微信群营销、直播带货等新的营销模式；鼓励网络零售平台企业开放平台，发展物流基础设施，创新商业模式，促进电子商务服务业融合发展。创建电子商务示范城市、示范基地和示范企业。打造1-2个直播基地和1个创新示范园区。充分释放电子商务创新创业活力，提升电子商务竞争水平和服务品质，促进电子商务与农林业、工业和服务业深度融合。

2. 发展路径

夯实电商发展基础。以建设电商园区和跨境电商园区为抓手，推进电子商务和跨境电商的集聚发展。在屯溪区打造1个具有带动和辐射作用的、有影响力的电商集聚园区，集农特产品上行、跨境电商贸易、企业服务、直播电商等服务业态于一体的综合园区，到2025年，入驻企业达到50家，年营业额达到5亿元。7个区县电子商务公共服务中心功能进一步完善，提供人才培养、产品体系规划、线上运营、宣传推广等系统性服务。按照转型一批、孵化一批、引进一批，培育壮大电商经营主体，发挥政策杠杆效应，扶持重点电商企业做大做强。

电商助力乡村振兴。把农村电商作为发展农村经济的重点举措和乡村振兴的助推器,更好地体现“绿水青山就是金山银山”的内涵。依托主流电子商务平台扩大我市茶叶、菊花、臭鳃鱼、徽菜食材、烧饼等特色产品的线上销售,引导各地整合资源建设区域性农产品网上销售平台;推进种植(养殖)基地与电子商务平台对接,帮助黄山旅游官方平台和“田园徽州”区域绿色农产品打造品牌、拓展销路。支持民宿、农家乐等新兴服务业发展电子商务业务,引导历史文化镇(村)进行网络营销,丰富农村电子商务内容,助推农民增收。支持农资、建材、药品等商品利用电子商务开拓农村市场,推进村级电子商务服务点农村流通设施建设,为农民日常生活提供一站式服务。同时,依托村级服务网点探索发展统购分销、统购集配以及农产品上网销售等服务。逐步构建与城市同样便利的农村网络消费服务体系。创新农村电子商务物流模式,合理规划和布局农村物流基础设施,按照市场需求建设农村电子商务物流配送中心和中转站;实施快递下乡工程,引导快递企业在乡镇(街道)设立分支机构,鼓励邮政网点开展快递代收代投业务,支持供销、邮政等企业参与农村电子商务物流发展。有序建设农村电子商务公共仓储,推动仓储社会化和集约化发展。

电子商务融合发展。全面普及制造业电子商务应用,推动品牌和特色企业依托产品优势,在第三方电子商务平台开

设旗舰店。加强与优势电子商务平台合作，结合我市产业特色设立区域性专区实现网上集中推广。大力推广电子商务代运营，为各类中小企业提供第三方运营服务。支持龙头骨干企业优化配置研发、设计、生产、物流等优势资源，有条件的可自建电子商务平台开展全流程电子商务。强化电子商务数据对供给侧结构性改革的引导功能，鼓励制造企业根据消费者的信息反馈进行产品设计和生产，积极发展电子商务模式下的需求导向型制造业；支持传统商业进驻电子商务平台、拓展生鲜网上预订等业务。推进社区便利店与电子商务合作，拓展终端服务功能，提升居民生活服务便利化水平。推动传统商业街区、商业中心搭建以大数据、移动位置服务（LBS）等互联网技术为支撑的智能化环境，打造社交化、情景化和智能化的新商圈。探索食材联合在线采购、半成品入户配送、在线定制餐饮等业务；大力发展旅游电子商务，整合资源，引导黄山旅游官方平台品质化发展，推广网上订票、订房等服务，提升旅游服务电子商务化水平。支持景区普及电子商务应用，加快旅游景区的智能化、自助式服务体系的建设，开展个性化、主题化、时尚化服务。规范发展网上约车、租车等交通出行服务。

电子商务创业创新和人才培养行动。强化电子商务作为创新创业主要载体的功能，建立电子商务创新创业项目库，引导社会各群体参与电子商务创新创业。有序建设电子商务

创业创新平台，设立一批电子商务创业创新基地和众创空间，整合社会各类资本投向电子商务领域。推进电子商务模式和技术创新，推进移动电子商务技术与业务融合发展。支持移动电子商务配套产业发展，加快软件开发、物流服务、金融支撑等产业发展，完善移动电子商务产业链。创新电子商务人才培养方式。引导电子商务相关专业特色发展。支持学校、企业及社会组织合作办学，探索实训式的电子商务人才培养（培训）模式。完善电子商务人才政策，把电子商务人才纳入我市紧缺急需人才目录，加快引进一批高层次电子商务人才。整合各部门培训资源，建立面向不同群体的多领域、多层次电子商务人才培训体系，提高培训的针对性、实效性。加快电子商务知识普及，重点对专业技能人才、职业经理人、以及行业管理队伍开展培训，全面提高我市电子商务人才实际操作水平。

专栏2 电子商务发展工程

夯实电商发展基础。在屯溪区打造1个具有带动和辐射作用的、有影响力的电商集聚园区，到2025年，入驻企业达到50家，年营业额达到5亿元。7个区县电子商务公共服务中心功能进一步完善

助力乡村振兴。依托主流电子商务平台，搭建产销扩大我市茶叶、菊花、臭鳃鱼、徽菜食材、烧饼等特色产品的线上销售。打造“田园徽州”区域绿色农产品品牌。

电商与产业深度融合。支持龙头骨干企业优化配置研发、设计、生产、物流等优势资源，有条件的可自建电子商务平台开展全流程电子商务。发展电子商务模式下的需求导向型制造业。

人才培养。完善电子商务人才政策，把电子商务人才纳入我市紧缺急需人才目录，加快引进一批高层次电子商务人才。整合各部门培训资源，建立面向不同群体的多领域、多层次电子商务人才培养体系。

（三）对外贸易提质增量工程

1. 主攻方向

加快培育外贸竞争新优势，提高企业开拓国际市场的能力。立足产业优势，深化产贸结合，着力培育以技术、质量、品牌、服务为核心的对外贸易竞争新优势，引导传统产业通过创新促进升级，不断提高高新技术产品的出口比例。积极扩大进口，用好国际市场和资源，更好激发市场活力。完善外贸发展的促进体系，推动海外营销网络的构建，加强贸易方式和商业模式创新进程，加快发展大数据背景下的跨境电商业务。

2.发展路径

增强发展实力。培育出口品牌，壮大外贸主体。实施品牌战略，培育外贸出口品牌和龙头企业，支持企业争创商务部出口名牌和安徽省出口名牌，引导出口名牌企业开展品牌营运和资本重组，促进产业结构和出口结构的调整。**立足以农兴贸，推动茶产业高质量发展。**坚持走规模化、标准化、有机化、品牌化、科技化发展道路，建立全国茶叶出口重要基地，促进我市茶产业转型升级，发展高端茶叶出口，紧抓黄山毛峰、太平猴魁纳入中欧地理标志协定清单的契机，加强欧美国际市场开拓。**推进产业兴贸，促进外贸增长方式转变。**培育新材料、机械电子、汽摩配等行业出口基地，打造2-3个具有影响力的外贸产业集群。以徽州循环经济园和歙县经济开发区城西园区为平台，通过承接江苏、浙江、上海等地产业转移，发展环氧树脂、聚酯树脂、偏酐、TGIC、水性油墨五大主导类产品，引进各类新材料企业，建成新材料产业集群。**加大孵化帮扶力度，培育我市外贸发展新动力。**制定对外贸易政策措施，落实外贸企业跟踪帮扶全覆盖，加快实现新备案登记外贸企业进出口零的突破。支持年进出口额1000万美元以上重点企业做大做强。

推动跨境电子商务发展。搭建数字平台促进跨境主体培育。组织企业通过阿里巴巴国际站、环球资源网、中国制造网、网展贸、全球贸易通等平台积极参加线上境内外展会。

促进优势行业企业开展跨境电商业务。帮助企业积极对接跨境电商平台，引导企业发展以跨境电商为代表的外贸新业态，借助互联网平台在更广领域开拓国际市场。**积极引进跨境电商龙头企业和平台落户。**推进跨境电商产业孵化中心建设，支持打造跨境电子商务产业园区，帮助企业发展跨境电商业务，鼓励有条件的园区申报创建省级跨境电子商务产业园区。**加快跨境电商物流发展。**支持企业建设海外仓或租赁公共海外仓。

加强国际市场开拓。发展我市区域内重点园区联动机制，积极培育国际经济合作和竞争新优势。加大财政支持力度，积极组织企业参加广交会、华交会和省商务厅贸易促进计划内的各类展会。支持开展国际产品认证、商标注册和专利申请，加强出口品牌建设。定期发布境外知名展会目录，积极组团赴境外参展，重点推介优势产业和品牌商品，组织更多的企业“走出去”参加国际展会，寻找订单，搭建平台，加大力度开拓俄罗斯、中东欧、中东、非洲等“一带一路”市场。

扩大进口促进对外贸易平衡发展。以进口促消费升级。精心组织企业参加中国国际进口博览会和中国国际消费品博览会等展会，通过“展品变商品”拓展进口商品销售渠道，打开双循环发展新格局。鼓励和扶持企业技术和先进设备、关键零部件进口。充分利用国家现有政策，鼓励企业积

极构建丰富的国内外供应链渠道，以高质量进口促进产业发展内在动力和出口竞争力提升，“以进带出”、“以进促出”，不断增强我市出口后劲。

积极应对重大风险防范。深入贯彻总体国家安全观，加强安全风险防控和应对，完善出口管制和产业预警体系，加强贸易摩擦应对和贸易救济、反垄断和外国投资安全审查、知识产权国际合作等工作，提高境外风险防控能力，在扩大对外开放中提升国际竞争力，切实保障国家经济安全。积极应对中美经贸摩擦，巩固对美出口规模，力争对美进出口企业不停业、不裁员、稳定发展。加强对企业风险应对、市场开拓、产业集聚、业态创新等方面的支持，增强企业应对严峻复杂国际贸易形势能力。

专栏3 外贸高质量发展工程

加大外贸主体培育。扩大外贸企业数量，力争2025年外贸进出口实绩企业达到400家以上；发展一批进出口上规模企业，超5000万美元企业5家、超1000万美元企业达30家、超500万美元企业55家。

打造全国茶叶出口基地。按照“买全国、卖世界”的思路，促进茶叶出口结构调整。力争2025年茶叶出口额超4亿美元，年均增长10%。茶叶出口企业超30家、年出口额过2000万美元企业8家以上。

加大优势产业培育。以徽州循环经济园为平台，争创国家加工贸易产业园区，围绕打造新材料产业集群，通过承接江苏、浙江、上海等地产业转移，发展环氧树脂、聚酯树脂、偏酐、TGIC、水性油墨五大主导产品，引进各类新材料企业落户。

加快发展跨境电商产业园。提升黄山市唯一一家公用型保税仓库——黄山天玺保税仓功能。以徽州区天玺保税仓库为依托，规划建设“跨境电商生态链1+N体系”项目，打造具有跨境电子商务公共服务体系相关的设施或平台，包括“海外渠道商中国离岸集采管理中心+网上产业带+跨境双创平台+供应链金融服务中心”。引进跨境电子商务龙头企业和配套企业，集聚从事跨境电子商务业务企业30家以上，形成产业特色明显、管理职能齐备、仓储、物流配送、产品展示等商务配套服务设施完善的跨境电子商务产业园。

扩大进口促进外贸平衡发展。更好发挥进口对满足人民群众消费升级需求，以“融杭接沪”为重点，承接进博会溢出带动效应。

（四）对外开放质量和平台提升工程

1. 主攻方向

全面落实“一带一路”倡议，加强与“一带一路”沿线国家的合作交流，引导我市有实力的企业积极“走出去”，引进一批高质量的外资企业。抓好吸引外资的重要平台和载体建

设，建设屯溪国际机场海关监管场所，实现黄山口岸客货运协同发展。积极复制推广自贸试验区制度创新成果，进一步提升贸易投资自由化、便利化。推动我市经开区的转型升级，建设改革开放的新高地，更好服务新发展格局。持续优化营商环境，加大外商合法权益的保护，推动营商环境的市场化、法治化和国际化。

2.发展路径

扩大对外经济合作。加强与“一带一路”合作对接，以RCEP 协定为契机，推动外贸外经联动发展，支持重点进出口企业在境外建立生产基地和产业园区，带动相关设备和产品出口。鼓励外经企业开展进出口，带动产品、技术、服务、品牌“走出去”。瞄准“一带一路”和 RCEP 区域内新兴市场，支持企业参加境外展会，做好相关产业企业宣传推介。引导和鼓励建筑企业利用股份合作、项目合作等方式参与承包境外工程。

提升国际交流与合作。推动黄山口岸航空货运发展，拓展进境水果指定监管场地业务，建设黄山屯溪国际机场海关监管场所，统筹谋划推进境冰鲜水产品等指定监管场地项目。组织企业参加世界制造业大会、投洽会、高交会等综合性展会，参与“皖企走进‘一带一路’”计划和“徽商境外之路”系列展会，进一步深化对外经贸交流。

全力推进招商引资。全力开展“双招双引”工作，加强重

点区域招商引资，深化与长三角、京津冀、环渤海、珠三角等区域交流合作，主动承接要素外溢、产业转移和功能疏解，重点引进一批优质企业与产业优质项目。聚焦主导产业延链补链强链壮链，依托我市产业龙头企业，以园区为载体，大力开展招商引资。积极推进“徽商回归”，搭建与省外徽商沟通交流平台，引导在外徽商回乡发展。

加快融入长三角一体化。扎实做好“六稳”“六保”工作，加强长三角经贸协作，推动对外投资和扩大出口更好结合，开拓多元化外贸市场。优化对外投资促进服务，协同办好中国国际进口博览会，持续放大中国国际进口博览会的溢出带动效应，共建一批高水平协同开放平台。进一步扩大内需，协同引导扩大消费的政策措施，实施消费升级行动计划，共同办好“五五购物节”等活动。

提升开发(园)区建设水平。进一步提升园区承载能力，主动引导人才、项目、土地、技术等资源要素向开发区集中，积极培育特色产业，探索市场化建设、招商、运营机制，增强园区发展的内生动力。把园区作为集约集群、高效发展的载体，打造设施过硬、环境优美、竞争力强的项目承载平台。推行“一区多园”管理模式，坚持整体打造、资源共享、突出特色，加快项目引进和企业集聚，形成各具特色的产业集群。积极探索跨国联合、引入战略投资者等双边合作开发机制，打造一批主体功能突出、外资来源地相对集中的中外合作特

色产业园区。

持续优化营商环境。推进外商投资便利化，实行准入前国民待遇加负面清单管理制度，着力营造法治化、国际化、便利化的营商环境。进一步创新和加强事中事后监管，大力推进部门联合“双随机、一公开”监管，深入推行“互联网+监管”，实行包容审慎监管，规范行政执法行为，提升监管效能，减轻市场主体负担。持续优化外商投资企业投诉受理机制，严格落实外商投资企业投诉工作办法，依法保护外商投资合法权益。

积极谋划推动自由贸易试验区黄山联动创新区和“自贸山”联动创新区。认真组织实施全国和安徽省自由贸易试验区制度创新的复制推广工作。依托省级以上经济开发区、高新技术产业园区等经济功能区，加强产业基础培育，厘清在平台、产业、项目等方面存在的优势，加强对安徽自贸区 3 个片区互补性研究，推动经济功能区与 3 个片区产业发展互促共进。谋划建设“自贸山”联动创新区，探索保税免税购物，拓展对外开放功能。

专栏 4 对外开放质量和平台提升工程

1.扩大对外经济合作。加快与“一带一路”沿线合作步伐，依托荣盛康旅投资有限公司在捷克共和国投资的“水疗项目”及“徽文化交流中心项目”，以点带面推动我市文化、商贸、餐饮等行业走进欧洲市场；积极利用 RCEP 协定在贸易、投资等领域优惠政策，组织企业拓展国际产业合作空间，力争“十四五”时期对外投资（合作）项目达到 15 个以上。

2.推动“双招双引”工作。出台利用外资相关奖励政策，对外商投资企业到资、增资等符合奖励条件的予以奖励，2025 年实际利用外资突破 3 亿美元，新增投资总额 1 亿美元以上的企业（项目）2-3 家。扩大招商引资方法途径，以商引商、委托招商、社会招商等形式初显成效。

3.提升开发(园)区建设水平。支持在有条件的开发区内设海关特殊监管区域、跨境电商园区等平台，实现功能叠加。鼓励支持各园区立足自身优势，推动中外合作园区建设，“十四五”时期在省级以上经济开发区建设 1-2 家中外合作产业园区。

四、重大载体

（一）农产品追溯体系建设。重点围绕猪肉、蔬菜等主要农产品的流通环节，建设来源可查、去向可追、责任可究的农产品追溯管理平台。针对不同品类的农产品制定相应的追溯流程、规范，采用简便适用的追溯方式，实现不同环节信息互联互通，产品流通全过程追查溯源。同时加强追溯大数据分析与应用，积极探索政府与社会合作模式，建立完善政府追溯数据统一共享交互机制，为经济调节和产业发展提供决策支持。在依法加强安全保障和商业秘密保护的前提下，逐步推动追溯数据资源向社会有序开放，面向社会公众提供追溯信息一站式查询服务。该平台项目建成后将无缝对接安徽省重要产品追溯管理平台，按规定上传相关追溯数据。

（二）应急物资储备体系。按照国家、省、市突发事件应急预案和管理要求，依据“预防为主，有备无患”的工作原则，结合商务部门所承担的应急任务，充分发挥市场机制的调节作用，建立科学、经济、有效的应急物资储备和运行机制。对与居民生活相关的重点生活物资统一规划，实行实物储备、计划储备和信息储备相结合的方式储备，实施动态管理，及时调整、补充，确保自然灾害、事故灾难、公共卫生和社会安全等突发事件发生，引起部分商品市场异常波动，供求严重失衡时，能够及时、迅速、准确、足量供应应

急物资，维护城乡居民正常生活秩序，维护社会稳定。

（三）争创省级跨境电商产业园。引导我市跨境电子商务规模化、标准化、集约化、规范化发展。以徽州区天玺保税仓库为依托，规划办公面积 3000 平方米，规划建设“跨境电商生态链 1+N 体系”项目，打造具有跨境电子商务公共服务体系相关的设施或平台，包括“海外渠道商中国离岸集采管理中心+网上产业带+跨境双创平台+供应链金融服务中心”。引进 3 家以上跨境电子商务龙头企业和配套企业，集聚从事跨境电子商务业务企业 30 家以上，形成产业特色明显、管理职能齐备、仓储、物流配送、产品展示等商务配套服务设施完善的跨境电子商务产业园。

（四）打造特色商业街区与商圈。在中心城区重点打造城东、大润发、百大、阳湖、黎阳等商业片区，着力形成大中型商业体以点带面、中小商户集聚点面结合的商贸服务格局。引导屯溪老街、黎阳 in 巷、新商业步行街等特色商业街区改造提升，进一步优化街区环境、丰富街区业态、提升街区品味，重点打造“三江口”商圈。

（五）海关监管场所。项目总投资 1500 万元，建成海关监管作业场所，逐步拓展延伸冰鲜水产品、食用水生动物等指定监管场地建设。

五、保障体系

通过建立组织领导、制度政策、人才体系、发展环境等保障机制，破除阻碍发展的壁垒，落实发展要素供给，优化发展环境，为黄山市“十四五”商务发展各项目标的实现，提供有力保障。

（一）健全组织领导保障。建立健全规划落实机制，鼓励积极探索有利于科学发展的体制机制，增强规划的指导作用。围绕商务发展中心工作，完善重大项目协调服务和信息交流机制，统一规划、突出重点、因地制宜、协调推进，扎实推动规划实施。成立市、区（县）、乡（镇）主要领导为组长、分管负责同志为副组长的商务高质量发展领导小组，各成员单位明确职责，细化任务，全面提升部门间的协作水平，切实推动商务发展各项重点任务的落实。建立定期会晤与沟通协作机制，对重大项目重大问题进行会商解决。

（二）完善政策保障体系。加大对商务稳定增长、转型升级、培育优势、公共服务、防范风险等方面的支持力度，统筹现有商务流通业发展专项资金和开放型经济发展专项资金，推动内贸流通转型升级，鼓励企业“走出去”开拓国际市场，支持企业开展境外投资、对外承包工程和对外劳务合作等。对商贸流通领域的连锁企业、农产品配送中心、农产品批发市场、仓储物流设施建设用地等予以重点保障。加强与财税、金融、人才、规划等政策的集聚整合，营造良好的

商务发展政策环境。

（三）加快人才队伍建设。建立健全人才培养体制机制，强化商务领域重点产业、园区和企业聚集人才的主体地位，积极推进“人才+项目”的引才模式，重点引进能推动产业转型升级、企业集群发展的领军人才、创新创业人才及团队。着力培养一批深耕徽菜领域的名厨名家，做好示范与传承带动。充分利用我市高校资源，实施人才培养战略。加大企业经营管理人员培训力度，提升职业化水平和推动转型升级能力。加强干部队伍建设，创新干部教育培训内容、方式和手段，进一步强化培训的针对性和实效性。

（四）优化商务发展环境。持续推进依法行政，着力打造法治商务，全面提高商务队伍法治思维和依法行政能力。加强事中事后监管，实施“七五”普法规划，加强商务法治宣传，坚持严格规范公正文明执法，力争在构建内贸流通新体制、形成对外开放新体制、营造法治化国际化便利化营商环境等方面取得突破性进展，激发市场主体活力，营造公平竞争的市场环境、高效廉洁的政务环境和公正透明的法律政策环境。