

# 黄山市商务局关于落实《“徽动全球 万企出海” 安徽外贸拓市场抢订单行动方案》的通知

黄商函〔2022〕101号

各区县商务主管部门、黄山高新区管委会经贸局：

为贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求，根据省委、省政府工作部署，进一步推动全省外贸企业走出去拓市场抢订单，助力企业开拓国际市场，促进全省外贸提质扩量发展，省商务厅制定了《“徽动全球 万企出海”安徽外贸拓市场抢订单行动方案》。为抓住机遇，推动我市外贸企业走出去拓市场抢订单，现将我市有关工作部署如下：

## 一、工作目标

按照省商务厅组织的线上线下、境内境外多层次、多渠道展会活动安排，市商务局和各区县(园区)全力组织企业参加，力争2023年全市外贸企业参展达100家次，争取实现5亿元外贸新订单，重点市场进出口增幅高于全市平均水平。

## 二、重点任务

一是推送2023年省商务厅推荐展会目录信息。根据省商务厅推荐的展会目录，及时向企业推送展会信息，全面摸排企业参展需求，指导企业做好参展工作。

二是组织企业参加省商务厅集中组织的 20 场境外展活动。围绕我市重点行业、重点市场，全面摸排企业参展需求，争取更多的企业参加省商务厅集中组织的 20 场境外展。

三是 2023 年市商务局集中组织 5 场线下境外展。围绕食品（茶叶）、汽配、新材料等重点行业，紧盯“一带一路”、RCEP 国家、欧美等重点市场，市县两级集中组织 5 场左右线下境外展会。并同期开展品牌推介、企业洽谈对接、招商推介等配套活动，争取带动更多的企业走出去。（市级统一组织的展会将根据企业需求摸排情况进行安排，并于 1 月底前完善目录发布）

四是组织参加境内国际展。向企业推荐 48 场境内国际展（附件 3）。组织企业参加广交会、进博会、消博会等 10 场境内国际展会。充分利用展会资源，结合外资“招大引强”举办谋划自办活动。

五是组织线上线下贸促活动。积极组织企业跨境电商交易会、线上广交会跨境专区等线上线下展会活动。联合阿里巴巴国际站、亚马逊、eBay 等知名平台和服务商，结合我市茶叶外贸转型升级基地、徽州区跨境电商产业园等开展 10 场以上专项对接活动。

### 三、工作要求

一是加强组织协调。各区县商务主管部门（高新区经贸局）要认真梳理本地企业参展需求，12 月 22 日前报送 2023 年企业参展需求表，按月报送线下境外展等各类展会活动组织情况、企业参展名录、参展成效。

二是保障政策支持。各地要充分宣传省、市外经贸参展支持政策，区县商务主管部门（高新区经贸局）要充分发挥外经贸和中小企业市场开拓资金作用，切实支持企业积极出海拓市场扩外贸、引外资扩总量、抓外经促合作。

黄山市商务局

2022年12月20日

