黄 山 市 商 务 局



黄商函〔2022〕101 号

黄山市商务局关于落实《“徽动全球 万企出海” 安徽外贸拓市场抢订单行动方案》的通知

各区县商务主管部门、黄山高新区管委会经贸局：

为贯彻落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求， 根据省委、省政府工作部署，进一步推动全省外贸企业走出去拓 市场抢订单，助力企业开拓国际市场，促进全省外贸提质扩量发 展， 省商务厅制定了《“徽动全球 万企出海 ”安徽外贸拓市场 抢订单行动方案》。为抓住机遇， 推动我市外贸企业走出去拓市

场抢订单，现将我市有关工作部署如下：

一、工作目标

按照省商务厅组织的线上线下、境内境外多层次、多渠道展 会活动安排，市商务局和各区县（园区）全力组织企业参加，力 争 2023 年全市外贸企业参展达 100 家次， 争取实现 5 亿元外贸

新订单， 重点市场进出口增幅高于全市平均水平。

二、重点任务

一是推送 2023 年省商务厅推荐展会目录信息。根据省商务 厅推荐的展会目录， 及时向企业推送展会信息， 全面摸排企业

参展需求， 指导企业做好参展工作。

二是组织企业参加省商务厅集中组织的 20 场境外展活动。

围绕我市重点行业、重点市场，全面摸排企业参展需求，争取更

多的企业参加省商务厅集中组织的 20 场境外展。

三是 2023 年市商务局集中组织 5 场线下境外展。围绕食品 （茶叶）、汽配、新材料等重点行业，紧盯 “ 一带一路”、RCEP 国家、欧美等重点市场，市县两级集中组织 5 场左右线下境外展 会。并同期开展品牌推介、企业洽谈对接、招商推介等配套活动， 争取带动更多的企业走出去。（市级统一组织的展会将根据企业

需求摸排情况进行安排， 并于 1 月底前完善目录发布）

四是组织参加境内国际展。向企业推荐 48 场境内国际展（附 件 3）。组织企业参加广交会、进博会、消博会等 10 场境内国际 展会。充分利用展会资源，结合外资“招大引强”举办谋划自办

活动。

五是组织线上线下贸促活动。积极组织企业跨境电商交易 会、线上广交会跨境专区等线上线下展会活动。联合阿里巴巴国 际站、亚马逊、eBay 等知名平台和服务商，结合我市茶叶外贸 转型升级基地、徽州区跨境电商产业园等开展 10 场以上专项对

接活动。

三、工作要求

一是加强组织协调。各区县商务主管部门（高新区经贸局） 要认真梳理本地企业参展需求，12 月 22 日前报送 2023 年企业 参展需求表，按月报送线下境外展等各类展会活动组织情况、企

业参展名录、参展成效。

二是保障政策支持。各地要充分宣传省、市外经贸参展支持

政策，区县商务主管部门（高新区经贸局）要充分发挥外经贸和

中小企业市场开拓资金作用，切实支持企业积极出海拓市场扩外

贸、引外资扩总量、抓外经促合作。

附件：“徽动全球 万企出海”安徽外贸拓市场抢订单行动方案

黄山市商务局

2022 年 12 月 20 日